aws Prepara Black Friday

Marcas Amadas na Black Friday:

Um Guia para *Crescimento Acelerado* com Nuvem e IA Generativa

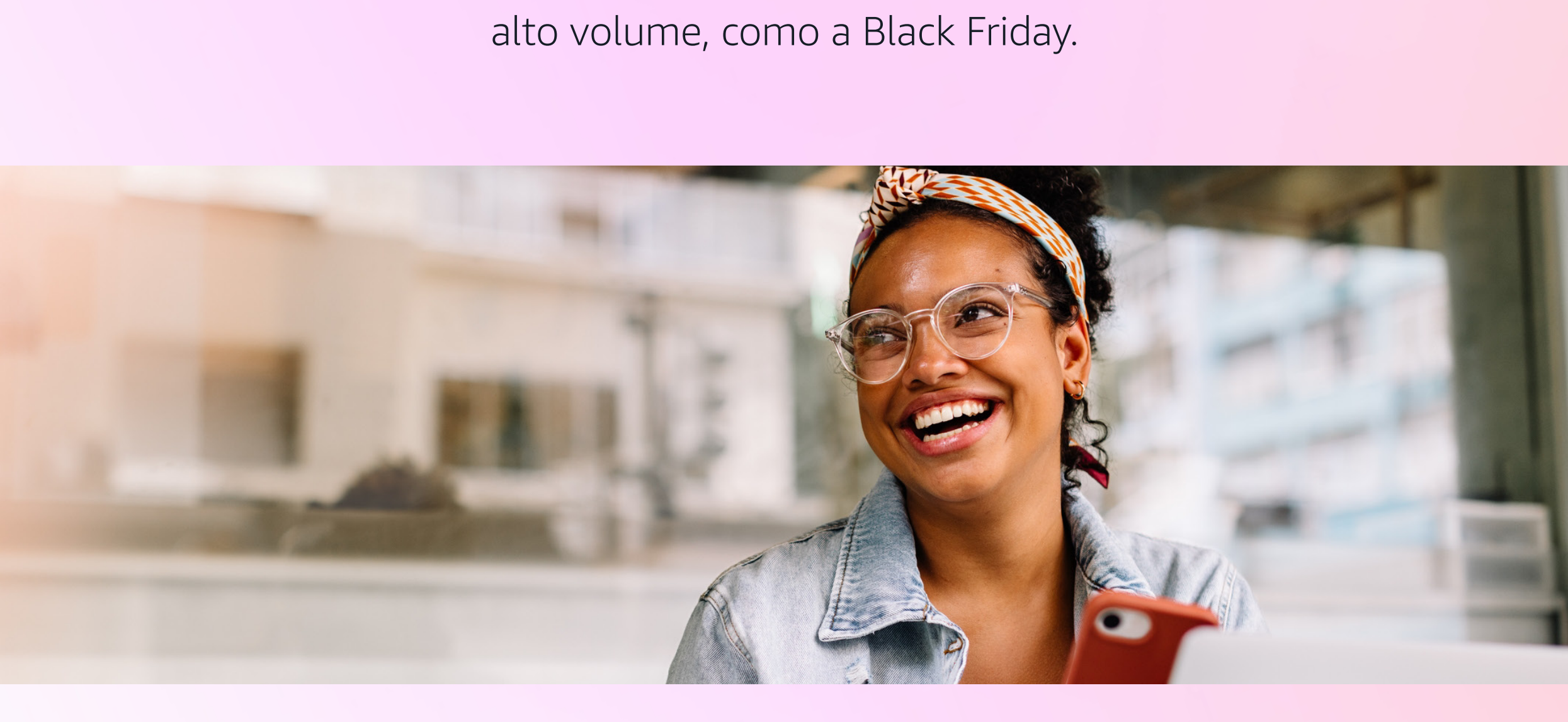
Atenção, líder de tecnologia no varejo

A **Black Friday** não é apenas um dia de vendas; é o teste definitivo para a infraestrutura, a estratégia de dados e a capacidade de inovação da sua empresa. Em um cenário em que a modernização contínua é questão de sobrevivência, uma pesquisa da PwC revelou que 45% dos CEOs não estão confiantes na viabilidade econômica de suas empresas em dez anos ou menos, caso mantenham suas trajetórias atuais.

Sua preparação para picos de demanda como a **Black Friday** é, portanto, um indicador crítico de sucesso e resiliência. Em 2024, 72% dos executivos disseram que precisam aumentar o volume de unidades para concretizar as metas de performance — e a **Black Friday** é um motor gigantesco para impulsionar esse volume.

A boa notícia é que você tem uma arma poderosa: a Inteligência Artificial (IA), incluindo a IA generativa, somada à modernização em nuvem. A tecnologia avança rapidamente, concedendo às empresas acesso sem precedentes a dados, analytics e ferramentas essenciais para melhorar a forma como produzem, movimentam, comercializam e avaliam produtos.

A McKinsey estima que a IA generativa pode gerar até ***USD 660 bilhões adicionais por ano*** nos setores de varejo e bens de consumo — impacto que se amplifica em eventos de alto volume, como a Black Friday.



Quatro Pilares para Marcas Imbatíveis: A Base Tecnológica para a *Black Friday*

Construir grandes marcas hoje vai além do produto; envolve ***qualidade***, ***atendimento***, ***marketing*** e ***reputação***.

Para o profissional de tecnologia, isso significa estruturar um alicerce digital robusto, resiliente e inteligente — especialmente para suportar o pico da **Black Friday**.

Estratégia de Dados com Segurança

Na Black Friday, lidar com dados de clientes em escala massiva exige governança sólida e privacidade.

Consumidores, especialmente Geração Y e Z, valorizam a personalização, mas exigem confiança.

Ações práticas:

- Estruture uma arquitetura de dados que una fontes primárias, secundárias e de terceiros.
- Defina KPIs para medir governança, como tempo médio de resposta a incidentes de dados.
- Implemente clean rooms ou ambientes de colaboração que permitam cruzar dados entre parceiros sem expor informações sensíveis.
- Crie mecanismos de monitoramento contínuo de compliance (LGPD e outras normas).

Modernização da Cadeia de Suprimentos

Estoque indisponível durante a Black Friday compromete a promessa da marca.

Para evitar isso, é necessário usar IA para prever demanda, otimizar inventário e coordenar distribuição.

Ações práticas:

- Automatize previsões de demanda com IA, mas valide resultados com testes de estresse.
- Monitore em tempo real o status de centros de distribuição, produtividade e logística.
- Estabeleça planos de contingência para gargalos críticos (como transportadoras e fornecedores-chave).
- Use simulações (what-if scenarios) para prever riscos e definir respostas rápidas.

Transformação da Infraestrutura de TI

Sistemas on-premises e legados tendem a falhar em eventos de pico.

Infraestruturas modernas, baseadas em nuvem e microsserviços, permitem escalar de forma resiliente.

Ações práticas:

- Adote microsserviços e desacoplamento para reduzir impactos de falhas — se um componente cai, o restante continua.
- Defina quotas e limites claros para workloads críticos, planejando capacidade com antecedência.
- Realize chaos engineering para identificar vulnerabilidades e preparar respostas.
- Organize game days internos para simular falhas reais e treinar equipes.

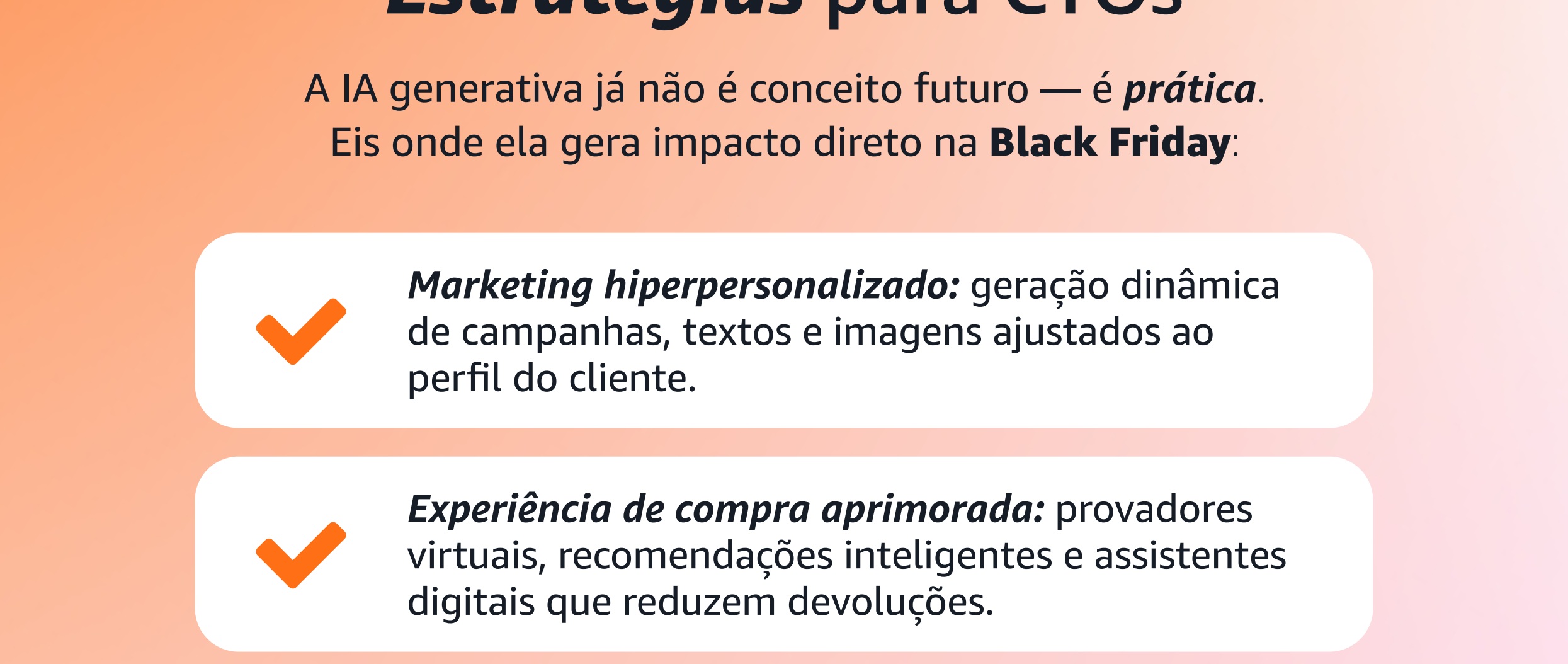
Pipeline de Inovação Ágil

Na Black Friday, inovação significa capacidade de adaptar ofertas, campanhas e operações rapidamente.

A IA ajuda a detectar tendências emergentes e reduzir custos sem perder qualidade.

Ações práticas:

- Use machine learning para analisar feedback de clientes e redes sociais em tempo real.
- Crie processos ágeis para lançar protótipos digitais e ofertas relâmpago.
- Estabeleça ciclos de retrospectiva pós-evento, identificando falhas e ajustes para o próximo pico.



IA Generativa em Ação: *Estratégias* para CTOs

A IA generativa já não é conceito futuro — é ***prática***. Eis onde ela gera impacto direto na **Black Friday**:

- ✓ ***Marketing hiperpersonalizado:*** geração dinâmica de campanhas, textos e imagens ajustados ao perfil do cliente.
- ✓ ***Experiência de compra aprimorada:*** provadores virtuais, recomendações inteligentes e assistentes digitais que reduzem devoluções.
- ✓ ***Atendimento escalável:*** chatbots generativos que absorvem volume de chamados, liberando atendentes humanos para casos complexos.
- ✓ ***Eficiência interna:*** acesso a dados via linguagem natural, acelerando diagnósticos e decisões de negócio.
- ✓ ***Qualidade e precificação:*** algoritmos que ajustam preços automaticamente com base em demanda, estoque e concorrência.

Checklist Técnico para a **Black Friday**

✓ Prepare sua arquitetura

- Configure concorrência suficiente em funções críticas (ex.: checkout, carrinho).
- Otimize código para reduzir latência e aumentar throughput.
- Use orquestração de funções com workflows visuais, evitando gargalos.

✓ Teste sua resiliência

- Execute testes de carga, estresse e regressão antes do evento.
- Aplique chaos engineering para verificar resposta a falhas inesperadas.
- Monitore KPIs críticos: taxa de sucesso no checkout, abandono de carrinho, tempo médio de resposta.

✓ Proteja suas dependências

- Desacople serviços usando filas, eventos e streams.
- Implante padrões como graceful degradation (mostrar página de produto mesmo se promoções estiverem fora do ar).
- Configure circuit breakers para isolar falhas de componentes sem derrubar toda a operação.

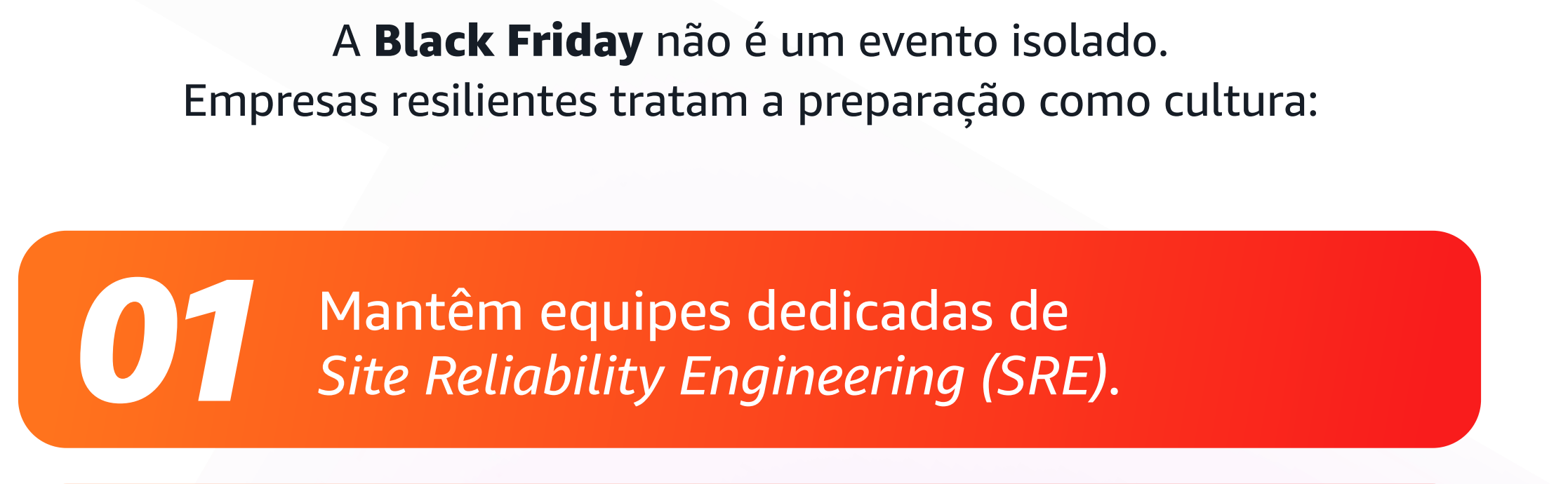
✓ Monitore em tempo real

- Use métricas de negócio (pedidos/minuto, valor médio por carrinho) como referência de sucesso.
- Aplique monitoramento distribuído para rastrear transações ponta a ponta.
- Defina alertas inteligentes para anomalias, como aumento súbito de erros de pagamento.

Dados como *Diferencial*

Dados de qualidade são o ***combustível da IA***.

- Crie pipelines de ingestão que capturem dados em tempo real.
- Estabeleça processos de governança e segurança desde o início.
- Use análises preditivas para apoiar decisões em frações de segundo.
- Priorize a explicabilidade dos modelos: não basta prever, é preciso entender o porquê da recomendação.



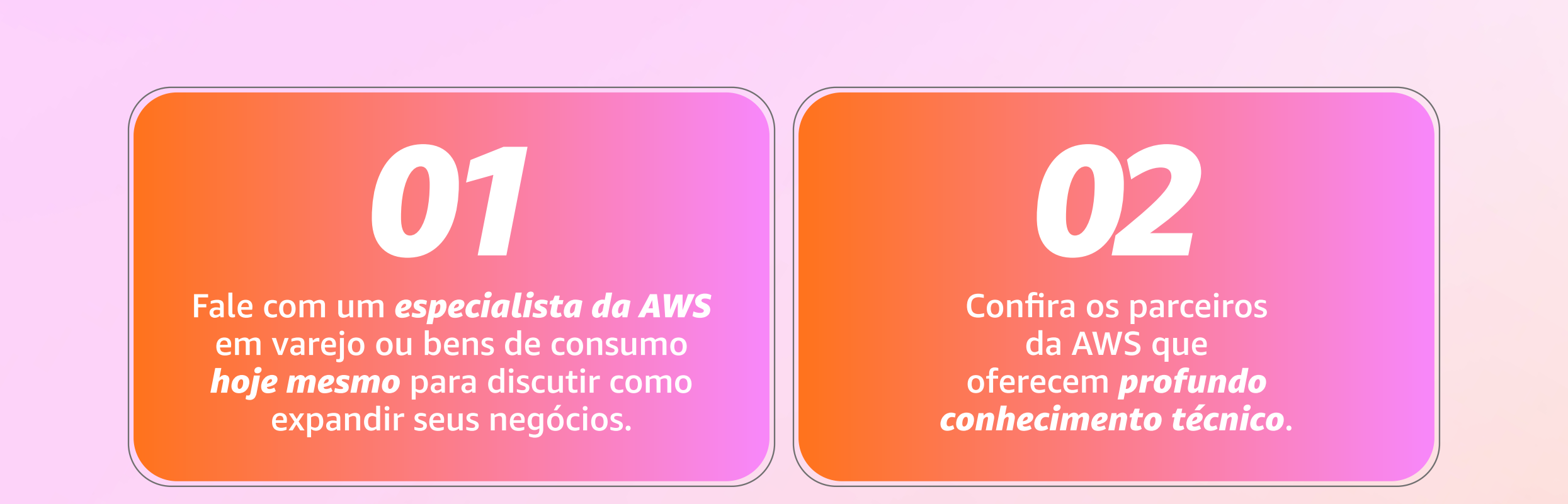
Cultura de *Preparação Contínua*

A **Black Friday** não é um evento isolado. Empresas resilientes tratam a preparação como cultura:

- **01** Mantêm equipes dedicadas de *Site Reliability Engineering (SRE)*.
- **02** Implementam processos de correção de erros sem culpabilização, para ***aprendizado contínuo***.
- **03** Fazem retrospectivas formais pós-evento para ***capturar insights***.
- **04** Encaram resiliência como ***prática diária***, e não como projeto sazonal.

Comece Agora: Roteiro de Preparação

- ✓ ***Alinhe negócios e TI:*** defina casos de uso prioritários de IA e resiliência.
- ✓ ***Construa provas de conceito (PoCs):*** valide rapidamente antes de escalar.
- ✓ ***Capacite equipes:*** treine desenvolvedores e operadores em boas práticas de nuvem, IA e resiliência.
- ✓ ***Implemente automação e monitoramento:*** prepare-se para escalar sob demanda.
- ✓ ***Documente aprendizados:*** use cada pico como laboratório para o próximo.



Recursos e Próximos Passos

01 Fale com um ***especialista da AWS*** em varejo ou bens de consumo ***hoje mesmo*** para discutir como expandir seus negócios.

02 Confira os parceiros da AWS que oferecem ***profundo conhecimento técnico***.

03 Acesse o site da AWS para mais histórias de clientes, casos de uso do setor, eventos e ***muito mais***.

04 Fale com um ***parceiro AWS hoje mesmo*** para discutir como expandir seus negócios.

05 Siga a página do ***LinkedIn da AWS para Varejo e Bens de Consumo*** para mais histórias de clientes, casos de uso do setor, eventos e ***muito mais***.

aws Prepara Black Friday